

## Betterway lance une campagne de communication digitale pour sensibiliser à la mobilité durable

Communiqué de presse - Janvier 2022

**Betterway - première plateforme de paiement dédiée à la mobilité durable en entreprise - associe Navigo, Klaxit, Zity, Cyclofix et ZEWAY à sa nouvelle campagne de communication digitale . Son dispositif original vise à sensibiliser les salariés aux différentes formes de déplacements propres tout en accompagnant la refonte de sa marque**

### Une campagne qui donne du rythme à la mobilité durable

Persuadée que la mobilité d'entreprise est une composante essentielle du bien-être au travail, mais aussi un enjeu de la transition écologique, Betterway lance une campagne de communication digitale zéro impact inspirée des clean-tag et des plus grands classiques musicaux. Cette dernière tend à valoriser la multitude des moyens de transport à disposition des salariés.

Des clean-tag aux références des plus entraînantes seront ainsi apposés, de manière virtuelle, à proximité des services de mobilité durable : “Sea Cyclofix and Sun”, “Klaxit the road Jack”, “ZEWAY où tu iras”, “Dis-moi oui, Zity” et “Navigo, before you go go”. Vélo, trottinettes, covoiturage, autopartage, scooter électrique, transports en commun...

**Cette année, la mobilité durable donnera le tempo des trajets domicile-travail !**



Destinée uniquement au web, pour un impact environnemental moindre et ce, en accord avec l'engagement écologique de la marque, la campagne sera déployée sur LinkedIn et sur Facebook dès mercredi 26 janvier.

Elle sera ensuite relayée par différents acteurs de la mobilité durable, partenaires de la plateforme. En reprenant les codes du street marketing, Betterway entend valoriser, de manière ludique et créative, la diversité de l'offre de mobilité durable sur le territoire.

## Un nouveau matin pour Betterway qui refond son image

Cette campagne lance l'année de Betterway qui en profite pour dévoiler ses nouvelles couleurs puisqu'elle confie, en juillet dernier, la refonte de sa marque à l'agence de design Socialclub.

Si son nom reste inchangé, la marque arbore désormais une charte graphique inspirée du ciel et de ses belles journées, qui n'est pas sans rappeler le dynamisme et la bienveillance qu'elle impulse sur le secteur depuis sa création en 2019.

À travers sa nouvelle signature, « Start a better day », elle garantit à chacun - à soi, aux autres, et à la planète - de passer une meilleure journée : « Betterway, start a better day ! »

Enfin, son nouveau logo aux allures de soleil symbolise le renouveau, à l'image d'un début de journée. Les nombreux rayons qui le composent évoquent, quant à eux, une roue en écho à la multitude des moyens de transport durables.



### À propos de Betterway :

Créée en 2019 par Denis Saada (CEO) et Alain Mady-Fetherstone (COO), cette fintech française a développé la première carte de paiement dédiée à la mobilité des salariés. Le but ? Permettre aux entreprises de créer des comptes mobilités pour leurs salariés et de mettre en place une véritable politique de mobilité, vertueuse d'un point de vue Ressources Humaines (RH) et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Qu'il s'agisse de trajets à vélo, en métro, covoiturage ou encore trottinette et scooter électriques partagés, Betterway permet aux entreprises de participer financièrement aux déplacements de leurs collaborateurs d'une manière plus globale, en bénéficiant notamment du Forfait Mobilités Durables.

---

Contacts presse :

Lucas Faivre - [lucas.favre@citronplume.fr](mailto:lucas.favre@citronplume.fr) - 01 40 08 00 02 - 06 29 39 04 89

Julie Bernier - [julie.bernier@citronplume.fr](mailto:julie.bernier@citronplume.fr) - 07 88 70 90 94