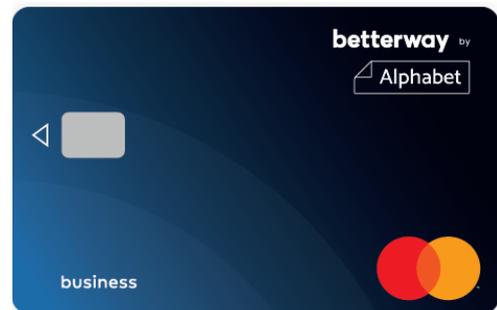




Alphabet noue un partenariat avec Betterway et lance sa carte mobilité

Afin de répondre à la transformation des attentes, comportements et usages en matière de mobilité, Alphabet innove pour apporter aux conducteurs une expérience optimale et les accompagner dans leur mobilité d'aujourd'hui et de demain.



Résolument inscrit dans une démarche d'innovation, de qualité et d'amélioration continue, le spécialiste des solutions de mobilité a conclu un partenariat avec la fintech française Betterway, qui a développé la première carte de paiement dédiée à la mobilité des salariés. Les clients d'Alphabet pourront désormais bénéficier de conditions préférentielles lors de la souscription de la carte mobilité Betterway.

La solution développée par Betterway s'inscrit dans la volonté d'Alphabet d'accompagner les entreprises dans la mise en place d'une politique de mobilité vertueuse et les collaborateurs dans leurs déplacements quotidiens. Elle s'appuie sur le dispositif du « Forfait Mobilités Durables » entré en vigueur en mai 2020, grâce auquel les entreprises peuvent soutenir la mobilité responsable de leurs salariés à hauteur de 500 euros par an, exonérés d'impôts et de cotisations sociales.

La carte mobilité permet ainsi aux collaborateurs de bénéficier d'une solution de paiement utilisable auprès des 30 000 marchands de mobilité durable (transports en commun, covoiturage, vélos, trottinettes et scooters partagés). Elle permet également la prise en charge des courses en taxi et des frais de carburant dans le cadre de leur budget mobilité*.

Au sein de l'entreprise, le responsable des ressources humaines et/ou le gestionnaire de flotte définissent la politique mobilité dont les collaborateurs peuvent bénéficier (montant alloué, services et prestataires autorisés). Une plateforme de gestion intuitive et paramétrable leur permet de piloter celle-ci et de suivre en temps réel l'utilisation de l'enveloppe allouée à chacun. De leur côté, les salariés peuvent gérer l'évolution de la consommation de leur budget mobilité via leur espace en ligne.

« Chez Alphabet, nos équipes innovent au quotidien pour apporter aux entreprises et à leurs salariés les solutions les plus adaptées à leurs usages et besoins, en constante évolution. Nous nous sommes tout naturellement tournés vers Betterway, qui propose l'offre la plus complète et la plus intéressante pour nos clients. Nous sommes fiers d'être un des premiers acteurs de mobilité à proposer ce type de solution innovante, complémentaire à nos autres offres et qui répond aux nouvelles attentes des entreprises et de leurs collaborateurs tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable » explique Stéphane Crasnier, Président-directeur général d'Alphabet France.

« Chez Betterway, notre ambition est d'accompagner les entreprises et leurs collaborateurs dans la transition des usages vers des mobilités plus durables, qui a été accélérée par la récente crise sanitaire mais aussi par la prise de conscience environnementale de chacun. Nous sommes ravis de nous appuyer sur un leader mondial pour offrir plus de liberté aux salariés et de simplicité aux entreprises » ajoute Denis Saada, président de Betterway.

*hors forfait mobilités durables.



À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 31 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont plus de 99 000 en France.

Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel :

[site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)

Contact presse Alphabet

Open2Europe - Sarah Ousahla

s.ousahla@open2europe.com

01 55 02 15 31

À propos de Betterway

Créée en 2019 par Denis Saada (CEO), Alain Mady-Fetherstone (COO) et Clément Petiot (CMO), cette fintech française a développé la première carte de paiement dédiée à la mobilité des salariés. Le but ? Permettre aux entreprises de créer des comptes mobilités pour leurs salariés et de mettre en place une véritable politique de mobilité, vertueuse d'un point de vue Ressources Humaines (RH) et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Qu'il s'agisse de trajets à vélo, en métro, covoiturage ou encore trottinette et scooter électriques partagés, Betterway permet aux entreprises de participer financièrement aux déplacements de leurs collaborateurs d'une manière plus globale, en bénéficiant notamment du Forfait Mobilités Durables.

Contact presse Betterway

Clément Petiot

clement@betterway.fr

06 29 02 97 61